

REGULAMIN PROGRAMU „MOJE SÓWKI”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin**”) określa zasady funkcjonowania oraz warunki uczestnictwa w programie lojalnościowym „MOJE SÓWKI” (dalej jako „**Program**”/„**Program lojalnościowy**”/„**Moje Sówki**”), organizowanym przez Ewę Tyszka prowadzącą działalność gospodarczą pod nazwą Ewa Tyszka Sowinka Design, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Rozwoju pod adresem ul. Ruczajowa 12d lok. 5, 65 - 153 Zielona Góra, NIP: 6721943918 REGON: 364606730 (dalej jako „**Organizator**”).
2. Program jest prowadzony na terytorium Polski.
3. Program realizowany jest przez czas nieoznaczony.
4. Przystąpienie do Programu jest dobrowolne.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego sowinkadesign.com (dalej jako: „**Sklep internetowy**”/„**Sklep**”), dostępnego na stronie Sklepu, a w przypadku sprzeczności pomiędzy zapisami niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Sklepu, zastosowanie znajduje niniejszy Regulamin.
6. Program umożliwia klientom Organizatora (dalej jako: „**Klienci**”) nabywającym za pośrednictwem Sklepu internetowego Organizatora produkty oferowane do Sprzedaży w Sklepie (dalej jako: „**Towary**”), zdobycie punktów („**Punkty**”/„**Sówki**”), które następnie mogą być wymienne na Towary w Sklepie Organizatora, na zasadach określonych w Regulaminie.
7. Regulamin jest nieprzerwanie, nieodpłatnie udostępniony w witrynie internetowej Sklepu internetowego, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.
8. Organizator informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniem po stronie każdego użytkownika sieci Internet, polegającym na możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Uczestnika szkodliwego oprogramowania oraz pozyskania i modyfikacji jego danych przez osoby nieuprawnione. Aby uniknąć ryzyka wystąpienia zagrożeń w/w Uczestnik powinien stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują ich wystąpienie, a w szczególności programy antywirusowe i zaporę sieciową typu firewall.

II. UCZESTNICZY PROGRAMU

1. Uczestnikiem Programu (dalej jako: „**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Polski, która założyła konto, o którym mowa w ppkt. 3 poniżej, jest Klientem Organizatora, zarejestrowała się w Programie i występuje jako konsument w rozumieniu przepisu art. 22[1] Kodeksu cywilnego.
2. Uczestnictwo w Programie jest bezpłatne i możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Uczestnik, następujących minimalnych wymagań technicznych:
 - a. komputer lub urządzenie mobilne z dostępem do Internetu,
 - b. dostęp do poczty elektronicznej,
 - c. najnowsza wersja przeglądarki internetowej Internet Explorer, Firefox, Chrome, Opera lub Safari,
 - d. włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript,
 - e. program do odczytu plików formatu PDF.
3. W celu zawarcia umowy uczestnictwa w Programie należy założyć konto w Sklepie internetowym lub skorzystać z istniejącego Konta (dalej jako „**Konto**”) i złożyć z wykorzystaniem funkcjonalności dostępnych w Sklepie, deklarację uczestnictwa w Programie.
4. Uczestnik może być zarejestrowany w Programie tylko raz w jednym czasie.
5. Uczestnik nie może udostępniać swojego Konta osobom trzecim.
6. Zalecane jest zabezpieczenie loginu i hasła do Konta przed dostępem osób nieuprawnionych. W przypadku podejrzenia zalogowania się do Konta przez osoby nieuprawnione, Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem, który może zablokować Konto do czasu wyjaśnienia sprawy.
7. Uczestnik zobowiązany jest w szczególności do:
 - a. niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
 - b. korzystania z Programu, Konta oraz Sklepu w sposób nie zakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
 - c. korzystania z Programu jedynie w zakresie własnego użytku osobistego,

- d. korzystania z Programu w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet,
 - e. niepodejmowania działań takich jak rozsyłanie lub umieszczanie w ramach Sklepu niezamówionej informacji handlowej (spam).
8. Uczestnik będący konsumentem, w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego, może odstąpić od umowy uczestnictwa w Programie bez podania przyczyny poprzez złożenie stosownego oświadczenia w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, chyba że wyraził zgodę na wykonanie umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, w takiej sytuacji prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje.
 9. Do zachowania terminu do odstąpienia od umowy wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Uczestnik może sformułować oświadczenie samodzielnie bądź skorzystać ze wzoru oświadczenia o odstąpieniu od umowy, który stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
 10. Jeśli Uczestnik nie wyrazi zgody na wykonanie usługi od razu z wyłączeniem prawa do odstąpienia od umowy, Organizator rozpocznie świadczenie usługi 15-tego dnia od dnia zawarcia umowy. Oznacza to, że zgodnie z pkt. III Regulaminu Sówki będą przyznawane za zakupy, dokonywane od 15-tego dnia od dnia zawarcia umowy uczestnictwa w Programie lojalnościowym.

III. PUNKTY (SÓWKI)

1. Użytkownik uzyskuje Sówki dokonując zakupów w Sklepie Internetowym Organizatora (dalej jako: „**Zakup**”).
2. Uczestnik Programu, za każde wydane w ramach Zakupu w Sklepie internetowym 20 (dwadzieścia) złotych nabywa prawo do 1 (jednego) Punktu (Sówki). W celu uzyskania Sówek, Klient dokonujący Zakupu, powinien być zalogowany do swojego Konta w Sklepie internetowym.
3. Sówki są naliczane wyłącznie za każde pełne wydane w ramach Zakupu 20 (dwadzieścia) złotych. W ramach Zakupów objętych Programem nie są naliczane Sówki częściowe, niepełne lub ułamkowe.
4. W przypadku Zakupów Towarów przecenionych, objętych rabatem lub innymi promocjami, Sówki naliczane są tylko za kwotę faktycznie zapłaconą za dany Towar przez Klienta (cenę po uwzględnieniu rabatu, promocji, przeceny).
5. Naliczanie Sówek następuje automatycznie w ciągu 20 dni kalendarzowych od dnia Zakupu uprawniającego do otrzymania Sówek, o którym mowa w ppkt. 2 i 3 powyżej, powodujące przyznanie Sówek, jednak nie wcześniej niż w dniu upływu prawa do odstąpienia od Zakupu, na

- podstawie którego Uczestnik nabył prawo do Sówek. Wcześniej Sówki oznaczone są jako niepotwierdzone.
6. Organizator może również przyznawać Sówki, za inne niż Zakupy czynności w Sklepie internetowym lub w Sówki w wysokości wyższej niż wskazano w ppkt. 3 powyżej, zgodnie z informacjami prezentowanymi w Sklepie internetowym.
 7. Informacja o liczbie Sówek zgromadzonych przez Uczestnika prezentowana jest w ramach Konta Uczestnika.
 8. Sówki nie podlegają wymianie na pieniądze. Sówki nie są pieniądzem elektronicznym.
 9. Sówki są ważne przez 12 (dwanaście) miesięcy od dnia ich przyznania.
 10. Sówki są przyporządkowane do danego Konta, nie ma możliwości ich przenoszenia pomiędzy Kontami.
 11. Uczestnik nie może przenosić Sówek na osoby trzecie.
 12. Jeżeli nie dojdzie do Zakupu Towarów, za które Uczestnikowi zostały przyznane Sówki (np. w przypadku odstąpienia lub wypowiedzenia umowy), w przypadku nadużyć Uczestnika lub błędnego zaksięgowania danej czynności, Sówki przyznane Uczestnikowi z tytułu danej czynności zostaną cofnięte.
 15. Uczestnik może wymienić przyznane mu Sówki na nieprzecenione i nieobjęte promocją czy innym rabatem Towary w Sklepie internetowym Organizatora, przy czym Sówki pokrywają wyłącznie koszt ceny Towaru bez kosztów jego dostawy. Koszt dostawy, Uczestnik uiszcza za pośrednictwem wybranej z form płatności, spośród form płatności prezentowanych w Sklepie internetowym.
 16. W celu wymiany zebranych w ramach Programu Sówek na Towary w Sklepie internetowym Organizatora, Uczestnik powinien w formularzu Zamówienia Towaru w Sklepie internetowym wskazać ile ze zgromadzonych Sówek chce wymienić na cenę Towaru, przy czym 1 (jedna) Sówka pokrywa 1 (jeden) złoty ceny Towaru w Sklepie internetowym Organizatora.
 17. Uczestnik może dokonywać wymiany Sówek płacąc za całą cenę Towaru, lub wyłącznie za część – pozostałą część uiszczając wybierając jedną z dostępnych w Sklepie form zapłaty.
 18. Uczestnik może dokonywać wymiany Sówek wyłącznie w czasie uczestnictwa w Programie lojalnościowym oraz w czasie trwania Programu.
 19. Sówki mogą być wymienione od dnia ich naliczenia.
 20. Uczestnik może jednorazowo dokonać wymiany nie więcej niż 50 (pięćdziesięciu) Sówek.
 21. Wymiana Sówek, o których mowa powyżej, nie łączy się z innymi promocjami czy rabatami.
 22. Sówki są wymieniane zgodnie z kolejnością ich uzyskania w Programie, tzn. Sówki uzyskane przez Uczestnika wcześniej, wymieniane są w pierwszej kolejności.

23. Sówki po upływie terminu ich ważności nie mogą być wymieniane i są kasowane.

IV. ZAKOŃCZENIE UCZESTNICTWA W PROGRAMIE I ZAKOŃCZENIE PROGRAMU

1. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z uczestnictwa w Programie i rozwiązać umowę składając oświadczenie na piśmie na adres siedziby Organizatora lub przesyłając oświadczenie na adres e-mailowy info@sowinkadesign.com.
2. Z ważnych powodów Organizator może zawiesić lub wypowiedzieć Uczestnikowi uczestnictwo w Programie i rozwiązać umowę. Za ważne powody, o których mowa w zdaniu poprzednim, uznaje się udostępnienie Konta osobie nieupoważnionej, nadużycie lub inne naruszenia Regulaminu. Wypowiedzenie wymaga wskazania przyczyny wypowiedzenia uczestnictwa w Programie.
3. Zakończenie uczestnictwa w Programie prowadzi do utraty zebranych Sówek. Uczestnik, który zamierza zrezygnować z Programu, powinien uprzednio wykorzystać zgromadzone Sówki.
4. Po rezygnacji z uczestnictwa w Programie lub w przypadku upływu terminu wypowiedzenia, umowa uczestnictwa w Programie rozwiązuje się.
5. Organizator może zawiesić lub zakończyć Program. Uczestnik zostanie o tym poinformowany, przynajmniej 14 (czternaście) dni przed zawieszeniem lub zakończeniem Programu. Informacja ta zostanie przekazana także na stronie internetowej Sklepu internetowego.
6. W takim wypadku Uczestnik może wymienić uzyskane Sówki na Towary w Sklepie internetowym, w terminie określonym w zawiadomieniu. Po upływie tego terminu wymiana Sówek nie będzie możliwa.

V. REKLAMACJE

1. Reklamacje (w szczególności zastrzeżenia dotyczące ilości przyznanych Sówek) należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na adres: Ewa Tyszka Sowinka Design, ul. Ruczajowa 12d lok. 5, 65 - 153 Zielona Góra, na adres poczty elektronicznej: info@sowinkadesign.com lub za pomocą formularza kontaktowego na stronie internetowej Sklepu internetowego.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres podmiotu składającego reklamację, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Organizator rozpatrzy reklamację niezwłocznie, nie później niż w ciągu czternastu dni od daty jej otrzymania.

4. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w formie pisemnej lub w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, Regulaminem Sklepu internetowego oraz Polityką Prywatności Sklepu internetowego.

VII. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZSTRZYGANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

Uczestnik będący konsumentem, w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu Cywilnego może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zgodnie z zasadami określonymi na stronie www.uokik.gov.pl w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich”. W szczególności Uczestnik może:

- a. uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Uczestnikiem, a Organizatorem, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich);
- b. złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
- c. internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Informacje dotyczące Programu będą przekazywane Uczestnikom za pomocą komunikatów na stronie internetowej Sklepu internetowego lub przesyłane w formie wiadomości e-mail na adres e-mail podany przez Uczestnika w momencie przystąpienia do Programu.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
3. Regulamin może zostać zmieniony przez Organizatora. O wszelkich zmianach Regulaminu Uczestnik zostanie poinformowany na adres poczty elektronicznej wskazany przez niego w

momencie przystąpienia do Programu lojalnościowego, zawierającą zestawienie zmian i termin ich wejścia w życie. Termin wejścia w życie zmian, nie będzie krótszy niż 14 dni od dnia przesłania informacji. W razie, gdy Uczestnik nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Organizatora w ciągu 14 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu. Zawiadomienie Organizatora o braku akceptacji nowej treści Regulaminu skutkuje zakończeniem uczestnictwa w Programie.